

30-DAGERS INNHOLDSPLAN

DAGER 1-10 · Generisk utkast, ikke en garanti for rekkevidde. Velg formater du faktisk kan lage; bruk egne historier og dokumenterbare tall.

Dag	Tema	Format	Hook / startspørsmål	Oppfordring
Dag 1	Introduksjon: hvorfor jeg begynte	Kort video	Hva var problemet du prøvde å løse?	Følg med på læringen
Dag 2	Ett mislykket forsøk	Tekst	Hva ville du endret før du startet igjen?	Skriv din egen læring
Dag 3	En enkel salgsobservasjon	Karusell	Hva gjør en samtale lettere å forstå?	Lagre sjekklisten
Dag 4	Bak kulissene	Kort video	Vis ett ekte steg i arbeidet ditt	Se hele prosessen
Dag 5	Spørsmål fra målgruppen	Tekst	Hva lurte du på om [tema]?	Legg igjen et spørsmål
Dag 6	En kostnad å regne på	Karusell	Hvilke kostnader blir ofte glemt?	Bruk kalkulatoren
Dag 7	En ting jeg lærte av en feil	Kort video	Hva skjedde, og hva endret du?	Del din erfaring
Dag 8	En arbeidsdag uten glansbilde	Kort video	Hva er det kjedelige steget?	Følg den faktiske prosessen
Dag 9	Sjekk et tall før du bruker det	Karusell	Hva måler tallet egentlig?	Finn frem kilden
Dag 10	En tydelig innvending	Tekst	Hva kan «for dyrt» bety?	Prøv en høflig formulering

Tilpas med egen erfaring. Ikke del kundedata uten samtykke, og ikke publiser resultater uten periode, enhet og kilde.

30-DAGERS INNHOLDSPLAN

DAGER 11–20 · Generisk utkast, ikke en garanti for rekkevidde. Velg formater du faktisk kan lage; bruk egne historier og dokumenterbare tall.

Dag	Tema	Format	Hook / startspørsmål	Oppfordring
Dag 11	En bransjemyte du vil undersøke	Kort video	Hvilken kilde kan bekrefte den?	Sjekk kilden selv
Dag 12	En verktøyfri test	Karusell	Hva kan du teste før du kjøper programvare?	Velg én liten test
Dag 13	En kundesamtale – anonymisert	Tekst	Hva fikk du lov til å dele?	Still ett bedre spørsmål
Dag 14	Tre observasjoner fra India	Kort video	Hva så du, ikke hva antar du?	Noter én observasjon
Dag 15	Saffran: spørsmål til leverandøren	Karusell	Hvilken batchinfo kan du be om?	Se kvalitetsguiden
Dag 16	Før/etter med kilde	Karusell	Hva er baseline og hele perioden?	Dokumenter rådata
Dag 17	Et vanlig hook, flere versjoner	Kort video	Hvilken åpning er tydeligst?	Skriv tre varianter
Dag 18	Høflig oppfølging	Tekst	Hvordan gir du en enkel avslutningsmulighet?	Bruk en oppfølgingsmal
Dag 19	Et valg du utsatte	Kort video	Hva var det egentlige spørsmålet?	Bruk beslutningsarket
Dag 20	En Amazon-listing-observasjon	Karusell	Hva vet du fra produktdata?	Sjekk listing-listen

Tilpas med egen erfaring. Ikke del kundedata uten samtykke, og ikke publiser resultater uten periode, enhet og kilde.

30-DAGERS INNHOLDSPLAN

DAGER 21–30 · Generisk utkast, ikke en garanti for rekkevidde. Velg formater du faktisk kan lage; bruk egne historier og dokumenterbare tall.

Dag	Tema	Format	Hook / startspørsmål	Oppfordring
Dag 21	Første prinsipp / grunnidé	Tekst	Hva kan du måle direkte?	Skriv din egen definisjon
Dag 22	Rutine som arbeidsark	Karusell	Hva er din faktiske morgenrutine?	Tilpass dagsmalen
Dag 23	Svare på et ekte spørsmål	Kort video	Hva kan du svare uten å overselge?	Send et saklig spørsmål
Dag 24	En beslutning du angreir på	Tekst	Hva visste du da, hva vet du nå?	Skriv læringen ned
Dag 25	Ett stykke arbeid i prosess	Kort video	Hva er neste konkrete steg?	Følg arbeidet
Dag 26	Enhetsøkonomi, én variabel	Karusell	Hva skjer når én kostnad endres?	Prøv kalkulatoren
Dag 27	En kilde jeg bruker	Tekst	Hva sier kilden faktisk?	Les kildesiden
Dag 28	En uke med målinger	Karusell	Hva ble målt gjennom hele uka?	Sammenlign likt med likt
Dag 29	En personlig observasjon	Kort video	Hva er en sann detalj fra denne uka?	Følg med på neste læring
Dag 30	Månedens oppsummering	Tekst	Hva virket, hva feilet, hva prøves nå?	Velg neste test

Tilpas med egen erfaring. Ikke del kundedata uten samtykke, og ikke publiser resultater uten periode, enhet og kilde.